



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DE LA VACACIONISTA NACIONAL

- Principales observaciones -

Ficha técnica



UNIVERSO

Mujeres de nacionalidad y residencia peruana, de 18 a 64 años, pertenecientes a los NSE A, B y C; cuyo último viaje al interior del país en el año 2018 haya sido por vacaciones.



METODOLOGÍA

Encuestas personales en hogares en las seis principales ciudades emisoras de Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.



MUESTRA*

Total: **2497 encuestas**, distribuidas para cada ciudad de la siguiente manera:

- Lima: 742 encuestas
- Arequipa: 323 encuestas
- Trujillo: 423 encuestas
- Chiclayo: 339 encuestas
- Huancayo: 340 encuestas
- Piura: 330 encuestas

TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Abril 2018
- Segunda medición: Julio 2018
- Tercera medición: Octubre 2018
- Cuarta medición: Enero 2019

EMPRESA INVESTIGADORA:

Madison MKT

* Forma parte del estudio "Perfil del viajero nacional 2018", cuya muestra es de 4373 encuestas.

¿Cuántos representan?



(1) Vacacionistas: 1 591 066.

○ Peruanos de 18 a 64 años, de los NSE A, B y C que residen en Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura y que realizaron al menos un viaje por recreación u ocio al interior del país, donde permaneció por lo menos una noche.

○ (2) Vacacionista mujer: 907 942.

Representa el **57%** de la población vacacionista en estudio.

Fuente: (1) Inei (Proyecciones), (2) Ipsos Perú y (3) Perfil del vacacionista nacional

¿Cómo se caracterizan las mujeres vacationistas?

Son jóvenes, siendo las “Millennials” las que más viajan (43%). Sin embargo, cabe resaltar que hay un 29% de la “Generación X”, a diferencia de los hombres (24%)

Edad

38 años

(72% entre 25 y 54 años)

Con quiénes viajan



Grupo familiar directo

27%

Tenencia hijos

2 de cada 3

- ✓ El 46% fue motivada por los comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*).
- ✓ Al igual que los hombres, el 9% visitó la página “y tú que planes”; representando 85 874 mujeres.
- ✓ El 11% del total de mujeres buscó información a través de familiares y amigos.
- ✓ Viajaron más con su grupo familiar directo (27%) que los hombres (19%).
- ✓ Asimismo, al igual que los hombres, viajaron 4 noches en promedio.



Nota: (*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual.

¿Cómo se caracterizan las mujeres vacacionistas?

Gastan menos que los hombres cuando viajan al interior de su región. Se anticipan un poco más. Una menor proporción usa el sueldo del momento y destacan por visitar a iglesias y compras en artesanías

Planificación

8 de cada 10 planificó su viaje

Anticipación

El 61% de las que planificaron lo realizaron con 2 semanas o menos.

Financiamiento viaje

24% usó el sueldo del momento.

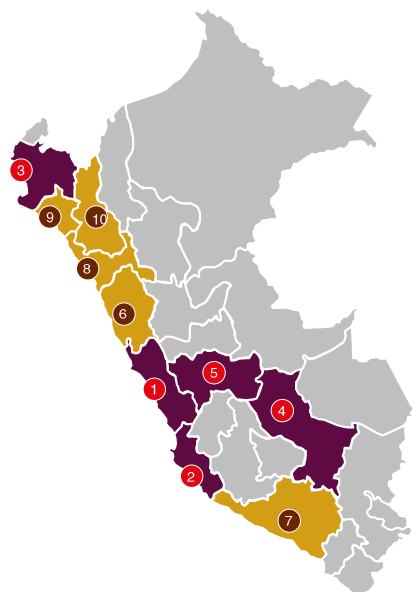
- ✓ Viajaron más a la región Lima (29%) que los hombres (25%).
- ✓ Una mayor proporción prefiere viajar en enero (15%) frente a los hombres (12%).
- ✓ 93% no usó paquete turístico.
- ✓ S/ 480 gastaron en promedio por persona, monto inferior al de los hombres (S/ 490), debido al gasto cuando viajaron dentro de su región (S/ 220).
- ✓ El 85% realizó turismo urbano, donde destaca la visita a iglesias, catedrales, conventos (47%).
- ✓ El 42% realizó compras en sus visitas, destacando las artesanías (27%).



Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

Lima e **Ica** fueron las principales regiones visitadas por las vacacionistas.

Top 10 – Regiones visitadas



1	Lima Región	29%	6	Áncash	6%
2	Ica	12%	7	Arequipa	5%
3	Piura	7%	8	La Libertad	5%
4	Junín	7%	9	Lambayeque	4%
5	Cusco	7%	10	Cajamarca	4%

¿Visitaron fuera o dentro de la región?

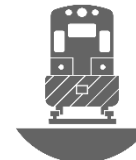
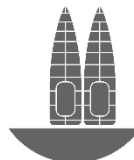
El **70%** de las vacacionistas viajan **fuera de su región de residencia**. Salvo Piura, en las demás ciudades se aprecia esta preponderancia.



	Lima	Arequipa	Chiclayo	Trujillo	Piura	Huancayo
Fuera de la región	70%	53%	96%	81%	45%	60%
Dentro de la región	30%	47%	4%	19%	55%	40%

Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **fuera de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo

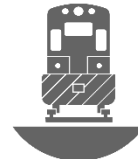
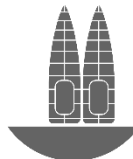
Piura

Huancayo

Fuera de la región	1	Ica (19%)	Lima (23%)	La Libertad (21%)	Lima (24%)	Lima (38%)	Lima (36%)
	2	Junín (11%)	Cusco (17%)	Cajamarca (21%)	Cajamarca (20%)	La Libertad (15%)	Huánuco (13%)
	3	Cusco (11%)	Puno (17%)	Lima (16%)	Áncash (16%)	Tumbes (12%)	Ica (9%)
	4	Áncash (10%)	Moquegua (14%)	Piura (16%)	Lambayeque (15%)	Lambayeque (11%)	Ayacucho (7%)
	5	Piura (9%)	Tacna (12%)	Amazonas (7%)	Piura (7%)	Cajamarca (6%)	Cusco (7%)

Principales destinos visitados

¿Qué destinos visitan **dentro de su región?**



Lima

Arequipa

Chiclayo

Trujillo

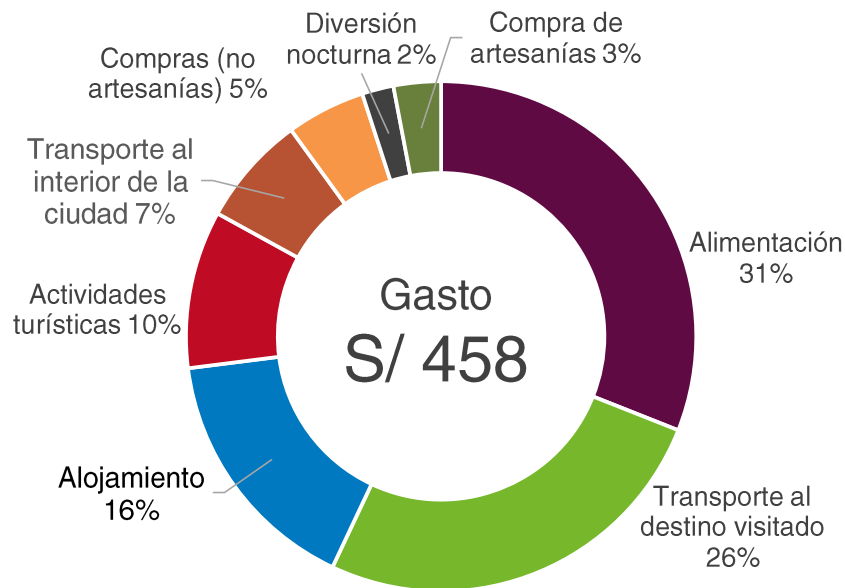
Piura

Huancayo

	1	Lima	2	Arequipa	3	Chiclayo	Otuzco	Trujillo	Paita	Piura	Chanchamayo	Huancayo
Dentro de la región	1	Cañete (26%)	2	Islay (43%)	3	Ferreñafe (45%)	Otuzco (26%)	S. Carrión (22%)	Paita (31%)	Talara (31%)	Chanchamayo (60%)	
(provincias)		Lima (18%)		Camaná (31%)		Lambayeque (32%)	Pacasmayo (18%)		Huancabamba (11%)		Satipo (19%)	
		Oyón (15%)		Caylloma (16%)		Chiclayo (23%)					Tarma (9%)	

No usó paquete turístico

Distribución del Gasto



No hay diferencia significativa, por género, en la distribución del gasto. Es así, que los gastos en **alimentación**, **transporte al destino visitado** y **alojamiento**, son los más importantes en las mujeres.



2018

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DE LA VACACIONISTA NACIONAL

- Principales observaciones -